



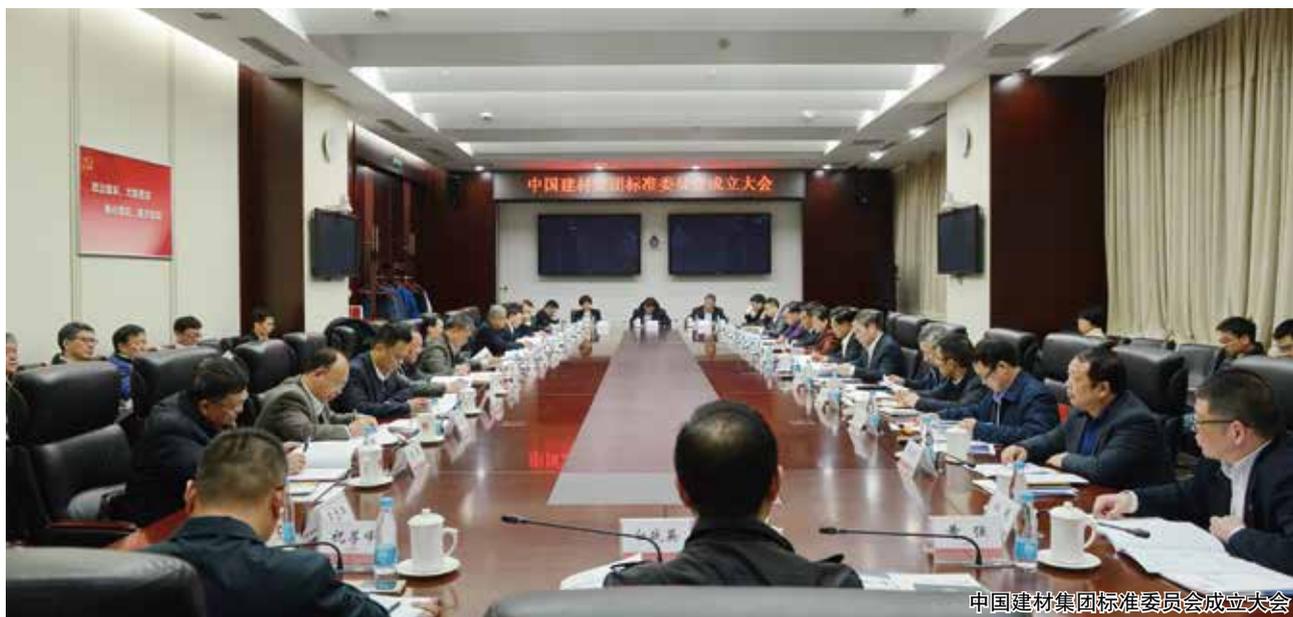
乘东风 推进标准化工作再上新台阶

打造CNBM标准品牌，全面服务集团创新发展

本刊记者 韩玥

2018年3月16日，正是乍暖还寒万象更新之春，中国建材集团有限公司标准委员会（简称“标准委员会”）成立大会暨第一次工作会议在北京顺利召开。会议宣读了《关于成立中国建材集团有限公司标准委员会的通知》。第一届中国建材集团标准委员会由45名委员组成，中国建材集团总工程师、中国建材总院院长、国检集团董事长姚燕任主任委员；中国建材集团有限公司科技管理部总经理郅晓，中国建材股份有限公司副总裁张金栋、余明清，中国建材总院党委副书记、国检集团总经理马

振珠任副主任委员。秘书处设在中国建材集团标准化办公室，马振珠任秘书长，国检集团副总经理陈璐任常务副秘书长。会议同时审议通过了《中国建材集团有限公司标准委员会章程》《中国建材集团有限公司标准委员会20个技术委员会筹建方案》和《中国建材集团标准委员会2018年重点工作计划》。这也是国检集团继2017年参加中国材料与试验团体标准委员会、2018年组织成立中国材料与试验团体标准委员会建筑材料领域委员会后针对标准化工作的又一实践。



中国建材集团标准委员会成立大会

优化升级

标准化工作迫在眉睫

这次会议是在全国“两会”期间召开。在刚刚出炉的政府工作报告中，李克强总理多次提及质量和标准，提出“坚持质量第一、效益优先，促进经济结构优化升级”，将标准作为我国政府提升社会治理能力、治国理政的重要抓手。

2015年国务院印发的《深化标准化工作改革方案》中提出要把政府单一供给的现行标准体系，转变为由政府主导制定的标准和市场自主制定的标准共同构成的新型标准体系，并进一步明确要培育发展团体标准，放开搞活企业标准，使企业成为参与市场标准制定的主体。自改革方案发布以来，标准化工作进入继往开来的历史机遇期，不仅得到党和政府、人民群众的高度重视，在促进产业升级和经济提质增效等方面的作用也日益显现。今年1月1日实施的新版《标准化法》，明确了团体标准和企业标准的法律地位，鼓励社会团体制定满足市场和创新需要的团体标准，企业可以根据需要自行制定企业标准，或者与其他企业联合制定企业标准，同时鼓励社会团体、企业制定高于推荐性标准相关技术要求的

团体标准、企业标准。马振珠曾在一次采访中表示：“标准是国际通行的语言，也是各国公认的产品质量判据。中国标准国际化的程度高低是中国制造业能否‘走出去’和‘一带一路’建设企业能够顺利开展技术判定与产能转移工作的关键。”标准化工作的推进迫在眉睫。

开疆扩土

标准化工作全面展开

为了适应时代发展需求，善用资源，搭建企业标准化工作平台，做好标准化工作，中国建材集团领导班子研究决定专门成立集团标准化办公室，并于去年5月发布了《关于成立中国建材集团有限公司标准化办公室的通知》，由集团标准化办公室具体负责整个中国建材集团标准化工作的管理。中国建材集团标准化办公室依托中国建材总院，去年11月组织召开了第一次标准化工作会议。会议明确提出要充分利用中国建材集团成员单位承担的19个国家和行业标准化技术委员会的资源（现为20个），发挥中国建材集团标准化工作者和标准化技术专家的作用，首先要成立集团标准委员会。

自2016年开始，中国建材集团便在材料与试验标准化制定工作中做出了许多实践，其中包括：成立中

关村材料试验技术联盟、中国材料与试验团体标准委员会（简称 CSTM）、中国材料与试验委员会建筑材料领域委员会（简称 CSTM/FC03）等，并由此积累了一定的工作经验。

在第一次标准化工作会议之后，中国建材集团标准化办公室制定了标准委员会的筹建方案，确定了时间节点和标准委员会的筹建原则，对标准委员会委员所在单位类型、委员资格等提出了具体要求。为了确保标准化工作全面覆盖中国建材集团的业务而且具有代表性，要求委员应该是中国建材集团内生产、使用、建设、销售、研究、管理、检验检测认证等单位。在此基础上，参考原有的全国及行业标委会情况，提出了拟成立的技术委员会。由拟成立的技术委员会秘书处推荐了标准委员会人选。这份 45 名委员的名单看似简单，但在这个过程中，标准化办公室与各技术委员会秘书处和推荐人选所在单位进行了多次沟通协调，才最终确定了委员名单。在筹建过程中，标准化办公室也研究制定了标准委员会的章程以及 2018 年工作计划，并根据委员的建议和意见对其进行了修改和完善。

战略部署

国检集团创新服务

在全面深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕质量强



检验人员进行检测试验

国战略和标准化战略的前提下，中国建材总院作为标准委员会的主要依托单位，认真规划了集团标准化工作的布局 and 计划，在 3 月 16 日的会议中，姚燕发言梳理了标准委员会成立后的工作安排部署，为中国建材集团标准化工作的进行夯实基础。

第一是加强技术标准组织机构建设。在成立了标准委员会后，要充分发挥标准委员会委员的作用，积极筹建各专业领域技术委员会，根据需要各技术委员会可以设立分技术委员会。各技术委员会秘书处要广泛征集中国建材集团内不同类型企业的标准化专家，使之全面覆盖中国建材集团的产业。

第二是制定与完善集团标准化管理文件，规范管理。标准委员会成立之后，除了现有的章程外，还要针对中国建材集团标准制定工作建立相关的管理办法和细则，以促进标准化管理工作高效、有序进行，进一步提高中国建材集团标准化管理水平。标准制修订管理办法要明确各方各级的职责、企业标准分类、标准申报与审查流程、标准编号规则、标准备案、标准化研究经费等内容，使中国建材集团的标准化工作做到有章可循、按章办事、规范管理。在标准管理细则方面，要按照管理办法的要求，将相应的工作程序进行细化，确保标准制修订水平和标准制修订工作的顺利实施。

第三是做好现有标准梳理，了解现有标准基本情况，做好集团标准体系顶层设计。标准委员会要组织各专业技术委员会对集团各成员单位现有的企业技术标准进行统一摸底调查，这是做好标准体系建设和制定标准化规划的基础。同时也要对各单位的标准化工作情况进行了了解，如部门和人员设置情况，对各成员单位制定和实施的企业标准进行统计，尤其是对生产企业贯彻执行标准情况进行调查，对标准制定和贯彻实施过程存在的问题和建议进行收集和整理。根据摸底情况，各专业技术委员会要提出各自的标准体系规划。

在各专业技术委员会筹备的基础上，标准委员会要制定中国建材集团的技术标准体系规划，从而建成统一完善、先进适用、层级合理的集团标准体系，制定一批创新引领型标准，为中国建材集团的整体发展提供技术支撑。

第四是征集与编制共性技术标准，启动标准制定工作。在具备完善的组织机构和管理办法的基础上，各专业技术委员会今年下半年要开始启动共性技术标准的制定计划。要围绕中国建材集团内传统建材转型升级、提升产品质量稳定性和供给水平，以新型建材、高性能纤维、耐火材料、光电玻璃、特种功能玻璃、先进复合材料、高分子膜材料、石墨基碳材料、人工晶体材料、高端工业陶瓷等十大高科技新材料产业为重点，征集中国建材集团的内部需求。

中国建材集团技术标准要严格执行国家强制性标准，要有利于集团技术进步和整体经济效益的提高，要保证各单位在各项技术领域有适合的标准可依，要有利于及时采用先进成熟的新技术，有利于资源节约、环境友好型的新技术、新材料和新设备的推广应用，要确保中国建材集团内的企业标准之间的协调一致。

将标准的制修订视同科研项目，纳入中国建材集团技术中心科技计划管理。在标准制修订经费方面，除了中国建材集团的支持外，各个单位也应纳入预算并大力支持。

第五是把握好标准化与科技创新的关系，发挥标准的引领作用，提高核心竞争力。今年的政府工作报告中提到要加快建设创新型国家，深入实施创新驱动发展战略，不断增强经济创新力和竞争力。中国建材集团也将按照国家的总体要求，进一步大力建设创新型企业，实施全面创新。

技术标准是科技创新市场化、产业化的桥梁和纽带，也是全面提升我国质量水平的重要抓手。目前中国建材集团拥有 26 家国家级科研院所，强大的科技研发能力已经成为引领企业不断迈向世界一流的源动力，未来要进一步把握好标准化与科技创新的关系，两者应紧密结合、相互促进。标准化工作必须以科研为基础，以科技创新为动力；同时科技创新成果应融入标准中，提升标准化水平，发挥标准化工作对行业科技创新和产业转型的支撑和引领作用。

在技术研究到产业化过程中，要做好标准研究与科研项目研究相结合、标准制定与科技成果转化相结合、



专业严谨的检测细节

标准实施与科技成果产业化相结合，通过标准化工作，解决产业的共性关键问题，推动科技创新发展，提高中国建材集团产品的技术含量和市场竞争能力，推动建材产业的快速健康发展。

领跑行业

打造CNBM标准品牌

2016 年国务院印发的《消费品标准和质量提升规划（2016—2020 年）》提出了要“建立企业标准领跑者制度”的总体要求，激励企业积极将科技创新成果转化为先进标准，由技术的领跑者变为标准的“领跑者”，并将先进的标准主动向全社会开放、分享，引领全行业质量提升和转型升级。中国建材集团将牢牢把握这个机遇，以标准“领跑者”为目标，通过标准委员会委员和将来要成立的技术委员会的共同努力，完善优化中国建材集团标准体系，打造 CNBM 标准品牌，为市场选择优质产品提供指导，培育以技术、标准、质量、品牌为核心的竞争新优势，增强创新力和影响力，推动创新转型发展和结构性调整。😊